







調布市スーパープレミアム付商品券 登録店舗アンケート結果




アンケート送付件数：699件

有効回答数：399件





業種

回答	件数	%	
飲食業	150	38%	
小売業	120	30%	
サービス業	75	19%	
医療・福祉	31	8%	
建設・製造業	3	1%	
その他業種	20	5%	





商品券事業について

回答	件数	%	
良かった	350	88%	
良くなかった	3	1%	
どちらともいえない	46	12%	





商品券事業の効果について（複数回答）

回答	件数	%	
売上が上がった	153	38%	
新たなお客様の利用につながった	205	51%	
お客様とのコミュニケーションにつながった	206	52%	
その他	51	13%	




売上への効果について

回答	件数	%	
大いに効果があった	86	22%	
やや効果があった	211	53%	
効果がなかった	29	7%	
どちらともいえない	73	18%	

消費喚起について

回答	件数	%	
大いに効果があった	121	30%	
やや効果があった	200	50%	
効果がなかった	16	4%	
どちらともいえない	62	16%	

今後同様の事業が実施された場合について

回答	件数	%	
参加したい	359	90%	
参加したくない	2	1%	
どちらともいえない	38	10%	

★主なご意見・ご要望・改善点

・良かった点
市と連携する事により安心感、知名度など良い点が多く参加して良かった。
ご家族の方が沢山来店され、家族のコミュニケーションにつながって大変良かった。
しばらくご利用のなかったお客様が来店された。今後も参加したい。
地域の振興にもなり、新たなお客様に知っていただく良いきっかけになった。
コロナ禍の中、テイクアウトや出前のお客様に沢山ご利用いただき、大変助かった。
500円から使えるという所がとても良かった。
限定券（大型店以外で使用できる券）のおかげで、うちのような小さな店でも利用していただけた。

・周知について
事業を知らないお客様も多かったので、アナウンスの仕方を工夫していただきたい。
有効期間などの周知をもう少し多めをお願いしたい。
駅や金融機関にポスターを掲示するなど、普段目にする場所での告知を増やしても良かった。

・実施方法について
QRコード読取りのデジタル商品券へ替えて、商品券の換金精算の手間を無くしていただくと便利。
QRコード決済ができれば、ぜひ事業に参加したい。

・実施時期、期間について
イベントの時期が全て重なるより、2回くらいに時期を分けていただいた方が良い。
延長により集計が大変になったこともあり、延長などは無い方が良いと思う。

・換金について
一枚一枚、裏面に店名の押印や明記をするのは非常に手間だった。
もう少し多くの拠点で換金手続きができると良かった。
換金期限直前は市役所の予約も取りづらかった。
換金の期限をもう少し長くして欲しい。

・その他
宣伝用のステッカーが紙製だったため、剥がす際にかなり手間がかかった。
商品券の紙質がめくり難い物で、数えるのが大変だった。